

PARTICIPATIE Grote verschillen in aandeel personeel in kapitaal van beursgenoteerde bedrijven in ons land

Weinig aandelen in handen van Belgische werknemers

■ (tijd) - In België is de participatie van de werknemers in het kapitaal van hun bedrijf geen algemeen verspreid fenomeen. Buiten de koplopers Dexia en Colruyt, hebben de Belgische werknemers vaak minder dan 1 procent van het aandelenkapitaal van hun werkgever in handen. Wanneer de werknemers al een substantieel gedeelte van het aandelenkapitaal bezitten, gaat het vaak om de topmanagers van het bedrijf.

De European Federation of Employee Share Ownership (EFES) onderzocht voor het eerst hoe Belgische werknemers participeren in het kapitaal van hun werkgevers. De federatie vergeleek de Belgische gegevens met de werknemersparticipatie in andere grote Europese bedrijven. 'In België hebben de werknemers gemiddeld maar 1,45 procent van het aandelenkapitaal van grote bedrijven in handen', zegt Marc Mathieu, de algemeen secretaris van EFES. Dat is iets minder dan het Europese gemiddelde van 1,72 procent. 'Ook wat het aandelenkapitaal per werknemer betreft, scoort België met 5.800 euro rond het Europees gemiddelde van 5.300 euro.'

GROTE VERSCHILLEN

Mathieu voegt er meteen een opmerking aan toe. 'De Belgische gemiddelden verbergen dat er tussen de beursgenoteerde bedrijven in België onderling zeer grote verschillen bestaan. Gemeten naar het aandelenkapitaal in handen van het personeel, zijn Dexia en Colruyt de koplopers. Bij Dexia had het personeel in 2006 1,17 miljard euro van het aandelenkapitaal in handen. Bij Colruyt houdt het personeel 776 miljoen euro aan. Volgens diezelfde maatstaf bekleedt Dexia daarmee de 30ste plaats in Europa, Colruyt de 39ste. 'Het zijn de twee enige Belgische bedrijven die de Europese top 100 bereiken', zegt Mathieu.

'Een open communicatie en een degelijk personeelsbeleid zijn minstens even belangrijk.'

Jean De Leu, Colruyt

Dat Colruyt en Dexia het peloton in ons land aanvoeren, wekt geen verwondering. 'Zowel bij Dexia als bij Colruyt is de werknemersparticipatie een bewuste strategische keuze', legt Mathieu uit. Colruyt bevordert al sinds 1987 de deelname van de werknemers in het kapitaal. Ook bij Dexia is het aandeelhouderschap van de werknemers



De warenhuisketen Colruyt hanteert de participatie van de werknemers in het kapitaal als een bewuste strategie om het personeel bij het bedrijf te betrekken. FOTO: VPM REPORTERS

al jaren een van de factoren om de betrokkenheid van het personeel te verhogen.

Toch erkent ook Mathieu dat een deelname van de werknemers in het kapitaal alleen niet zaligmakend is. 'De werknemersparticipatie is maar een van de mogelijke succesfactoren', stelt Mathieu. Daarmee onderschrijft de algemeen secretaris van EFES wat Colruyt eerder al liet optekenen. 'Een open communicatie, de bereikbaarheid van de directie en een degelijk personeelsbeleid zijn minstens even belangrijk', zegt Jean De Leu, de secretaris-generaal van de raad van bestuur van Colruyt.

'De aanpak van Dexia en Colruyt belet niet dat andere grote in België genoteerde bedrijven veel minder sterk presteren inzake werknemersparticipatie. Bij Fortis en KBC houdt het personeel nog niet 1 procent van het aandelenkapitaal aan. Bij Dexia is dat 4,95 procent, bij Colruyt volgens EFES zelfs 18,11 procent. Fortis kende zijn personeel aandelen toe in 2002, 2003 en 2004, maar hield er mee op. Volgens Fortis-woordvoerder Hilde Junius was 'de procedure te omslachtig en te duur in verhouding tot het aantal bankbedienden dat aandelen kocht'. Volgens Mathieu is dat een drogreden. 'De procedure zijn voor alle bedrijven even complex. Wellicht hecht Fortis vanuit strategisch oogpunt veel

minder belang aan werknemersparticipatie dan Dexia', meent Mathieu.

EFFECTEN

EFES onderzocht niet wat het effect is van de werknemersparticipatie op de resultaten van het bedrijf. 'Amerikaans onderzoek wijst op een supplementaire omzetgroei van 2 procent en een daling van het

absentisme met 2 tot 4 procent. Maar die cijfers kunt u niet zomaar naar de Europese bedrijven extrapoleren. Wel staat vast dat de werknemersparticipatie leidt tot een betere performance. Dat bewijzen ook Belgische bedrijven met een significante werknemersparticipatie als IBA, EVS, Devgen, Umicore of Arinso', zegt Mathieu. Volgens Mathieu moiet het per-

soneel niet noodzakelijk een belang van bijvoorbeeld 10 procent nastreven. 'Zoals de Waalse zakenman Albert Frère bewijst, kan je met een belang van 5 tot 6 procent ook al een significante invloed uitoefenen. En dat geldt zeker wanneer de aandeelhoudersstructuur van een onderneming sterk versnipperd is', besluit Mathieu. EC

ONDERZOEK Frankrijk koploper in participatie werknemers in kapitaal bedrijven

UBS voert Europese ranglijst aan

■ (tijd) - Bij de Zwitserse zakenbank UBS is 6 miljard euro kapitaal in handen van de werknemers. Met dat bedrag voert UBS de Europese ranglijst aan, voor Total en Novartis. Dat blijkt uit een rangschikking die de Europese Federatie ter bevordering van het werknemersaandeelhouderschap EFES voor het eerst opmaakte.

EFES promoot werknemersparticipatie in Europese bedrijven. De federatie is ervan overtuigd dat werknemersaandeelhouderschap de performance van bedrijven verhoogt. Aan de vooravond van een driedaags congres dat vanaf morgen in Brussel doorgaat, publiceert EFES een rangschikking van 100 Europese bedrijven volgens het bedrag van het kapitaal in handen van de werknemers.

De Zwitserse zakenbank UBS spant de kroon. Het personeel heeft 6 miljard euro van het kapitaal van de bank in handen. Dat bedrag correspondeert met 6 procent van het kapitaal. Op de tweede plaats volgt de oliemaatschappij Total. Daar bezitten de werknemers 5,35 miljard euro van het kapitaal of 4 procent van het kapitaal. Op de derde plaats volgt de farmareus Novartis. Daar beschikken de

werknemers over 4,4 miljard euro of 3,5 procent van het kapitaal. Een opvallende vierde plaats gaat naar het Spaanse conglomeraat Mondragon, actief in warenhuizen, financiële dienstverlening en industrie. 'Mondragon is een coöperatie volledig in handen van de werknemers en met een kapitaal van 4,2 miljard euro', zegt Marc Mathieu, de algemeen secretaris van EFES.

Volgens de federatie houden de 8,4 miljoen werknemers van de top 100 bedrijven 105 miljard euro van het aandelenkapitaal aan. Dat is 3 procent van de beurskapitalisatie en gemiddeld 12.496 euro per werknemer.

'Opvallende verschillen per sector zijn er niet. Het is niet zo dat een werknemersparticipatie meer voorkomt bij bijvoorbeeld grote financiële instellingen dan in andere sectoren', zegt Mathieu. EC

Bedrijfskapitaal van werknemers

Rang	Bedrijf	Kapitaal in handen van werknemers	
		in miljoen euro	per werknemer
1	UBS	6.041	87.000
2	Total	5.356	47.000
3	Novartis	4.385	48.000
4	Mondragon	4.226	54.000
5	Deutsche Bank	3.886	61.000
6	Societe General	3.828	38.000
7	BNP paribas	3.291	30.000
8	Crédit Agricole	2.974	48.000
9	AXA	2.974	27.000
10	Bouygues	2.630	23.000

TUD Graphics

Opvallend in de top 100 is de aanwezigheid van vele Franse bedrijven zoals BNP Paribas, Bouygues en Vinci. 'Maar Frankrijk is dan ook al wat langer dan andere Europese landen met werknemersparticipatie vertrouwd', legt Mathieu uit. 'Maar ook Ierland scoort zeer goed. Daar hebben de werknemers een significante participatie in 60 procent van de grote bedrijven. In Europa is dat gemiddeld maar bij 35 procent van de grote bedrijven het geval', stelt Mathieu. EC

Dagboek van een starter

Koen FAES
INEWIT



In december 2005 richtte Koen Faes (rechts) samen met zijn kompaan Paul Mortelmans iNEWIT op. Ze ontwikkelden een gebruiksvriendelijk toestel dat van om het even waar draadloos livevideobeelden kan doorsturen naar een standaard gsm, pc, laptop of pda. Mobile Video Streaming (MVS) wordt nu aangeboden aan telecomoperatoren en -distributeurs. Het zal dienen voor private broadcasting en home-entertainment, voor beveiliging en bewaking, transport of domotica. En niet alleen in België. Philips zette het bij de meest vernieuwende tien producten ter wereld. Het dagboek van Koen Faes is er een van passie voor technologie, van visie en brandende ambitie, van investeerders en personeel zoeken en vinden. En van twee vennoten die boezemvrienden worden.

Goede punten van de business angels

■ (tijd) - Philips levert de bestelde toestellen niet tijdig waardoor een mobiele operator zijn marktonderzoek niet kan voortzetten en Koen in nesten zit. Het Vinnof onderwerpt hem aan een kruisverhoor met het oog op een starterslening.

27 januari 2006 - We zitten in de rats. Onze eerste bestelling bij Philips loopt vertraging op. Hun platform dat mits enkele adaptaties uitermate geschikt leek voor onze toepassing, is nog niet helemaal klaar. Het zal voor binnen een paar weken zijn, zeggen ze.

12 februari 2006 - De business angels van BAN Vlaanderen hebben punten gegeven aan de verschillende projecten die ze twee

schrijving van je product, van hoe je het op de markt wil brengen, welke doelgroepen je wil bereiken, hoeveel geld je daarvoor nodig hebt en hoeveel je meent te zullen verdienen. Klinkt simpel, maar ik kan elke starter verzekeren dat je er een tijdje zoet mee bent.

1 maart 2006 - We hebben onze toestellen nog altijd niet. Philips heeft gevraagd of we hen niet kunnen helpen met een aantal aanpassingen en ontwikkelingen. Zij hebben nu niet de juiste mensen beschikbaar. Samen met hen werken we er zeer hard aan om alles nog op tijd klaar te krijgen. De druk is enorm. Een van de operatoren die we weldra als klant willen binnenhalen wil 15 toestellen voor marktonderzoek met een proefpubliek.

Het plan van testen, evalueren, contracten tekenen en een eerste order van 1.000 tot 2.000 toestellen lijkt in duigen te vallen. Het is de bedoeling om deze zomer op de markt te komen, maar ik betwijfel of dat nog haalbaar is. Niet goed voor de zenuwen. Beter nieuws is businessplan opgevraagd. Twee hebben we een eerste keer ontmoet om wat dieper op de zaak in te gaan. Een van hen is Joos Horsten uit Turnhout, de man die onder meer in China nieuwe fabrieken oprichtte voor Janssen Pharmaceutica. Hij weet enorm veel over zaken doen met en in China. Het enige dat nu telt, is dat ze snel met geld over de brug komen.

'Niets komt in de buurt. We hebben iets unieks.'

5 maart 2006 - Vandaag was ik bij Patrick De Schrijver en Muriël Uytterhaegen, fonds- en investeringsmanager van het Vinnof. Ik moest er een eerste keer ons dossier verdedigen. De Schrijver komt zelf uit de technologie sector en weet verdomd goed hoe hij me technisch op de rooster moet leggen. Hij gelooft niet zomaar alles wat ik beweert. Maar ik heb het overleefd. Hij lijkt me wel overtuigd. Ook ons businessplan was het onderwerp van een kruisverhoor, want eigenlijk kan je erin vertellen wat je wil. Ten slotte hebben ze een aantal referenties gevraagd.

Nu is het afwachten. Ze gaan de evolutie van ons businessplan en de technologische ontwikkelingen op de voet volgen en willen mij en Paul ook als ondernemers beter leren kennen. Ik vermoed dat er nog enkele ontmoetingen zullen volgen voor er geld in onze richting stroomt.

Opgetekend door Bert Voet
■ Volgende week: de ongezuurde kritiek van het testpubliek
■ Lees de vorige afleveringen op www.tijd.be/starter

Bedrijfskapitaal van werknemers

Belgische bedrijven	in procent van aandelenkapitaal			gemiddeld bedrag per werknemer
	in miljoen euro	aantal werknemers	in procent van aandelenkapitaal	
1 Dexia	1.170,4	24.418	4,95%	48.000
2 Colruyt	776,0	16.599	18,11%	47.000
3 Fortis	272,2	54.245	0,74%	5.000
4 KBC	265,8	51.622	0,83%	5.000

TUD Graphics

BEDRIJFSSTEUN

Digitale databank loodt u door subsidiegamma

(tijd) - Een nieuwe databank wijst de weg door de wirwar van premies en subsidies voor bedrijven? De Vlaamse minister van Economie, Fientje Moerman (VLD), stelde gisteren de digitale subsidiedatabank voor ondernemers voor. Aan de hand van enkele zoekcriteria selecteert het programma de Vlaamse, federale en Europese steunmaatregelen waarvoor een bedrijf in aanmerking komt. Als er geen criteria worden ingevuld, toont de databank alle mogelijk steun.

De subsidiedatabank bevat momenteel 113 vormen van overheidssteun. De informatie wordt permanent geactualiseerd. KVE
■ www.vlaanderen.be/subsidiedatabank

MARKETING

Trouwe klanten zorgen voor gezonde groei

(tijd) - Trouwe klanten kopen meer, blijven langer klant en dragen nieuwe klanten aan. Zo zorgen ze ervoor dat het bedrijf waar ze klant zijn, sterker groeit dan een doorsnee sectorgenoot. Dat blijkt uit onderzoek van Bain & Company naar klantenloyaliteit bij banken, supermarkten, telefonieaanbieders en energiebedrijven. Het geeft aan dat er in alle sectoren veel potentieel is voor verbetering. Bain & Company deed onderzoek bij 3.400 Nederlandse consumenten van verschillende ondernemingen. De door Bain & Company ontwikkelde methode

die onderscheidt drie verschillende groepen respondenten: 'Promotors', 'Passief Teverdenen' en 'Criticasters'. Het percentage Promotors wordt vervolgens verminderd met het percentage Criticasters. Het resultaat is de zogenaamde Net Promotor Score (NPS), een percentage dat de klantenloyaliteit van een onderneming definieert en sterk gecorreleerd blijkt met de autonome groei van een onderneming. Uit het onderzoek blijkt dat bedrijven met de hoogste NPS in hun sector meer dan twee keer zo snel groeien als hun concurrenten.

STRATEGIE

Exporterende starters zijn ambitieuzer

(tijd) - Exporterende starters hebben meer ambitie dan hun niet-exporterende collega's. Dat komt tot uitdrukking in het aantal uren dat de ondernemers in het bedrijf actief zijn en de doelen die de ondernemers voor het bedrijf stellen. Exporterende starters blijken bovendien meer financiële middelen bij de start in te zetten dan niet-exporterende starters. Ook in de jaren na de start wordt door de exporterende starters vaker extra middelen ingezet. Het blijkt geen weggegooid geld te zijn: exporterende starters presteren financieel beter dan de niet-exporteurs.

LAAT U KENNEN!

Als zakenkrant is De Tijd gebouwd door wat er reilt en zeilt in de kmo-wereld. Graag willen wij daar nog meer aandacht aan schenken. Daarom deze uitnodiging: hebt u een mooi startersidee, een originele groei strategie, een geheim recept om de juiste mensen aan te trekken, een heel aparte communicatiestrategie, boeiende verhalen uit de directiekamer of vanop de werkvloer, of spectaculaire plannen om uit te breiden of naar het buitenland te trekken. Laat het ons weten. Laat u kennen.

Mail naar uwonderneming@tijd.be

